

REGULAMIN KONKURSU „POPULARYZATOR NAUKI”

XXII edycja, 2026 r.

§1.

Postanowienia ogólne i cele Konkursu

1. Konkurs „Popularyzator Nauki” („Konkurs”) ma na celu uhonorowanie osób, zespołów oraz podmiotów instytucjonalnych, które w sposób szczególny przyczyniają się do popularyzacji nauki w Polsce.

2. Popularyzacja nauki w rozumieniu Konkursu polega w szczególności na:

- przybliżaniu społeczeństwu zjawisk naukowych i wyników badań,
- prezentowaniu najnowszych osiągnięć nauki w sposób przystępny i zrozumiały,
- angażowaniu odbiorców niezależnie od wieku, wykształcenia czy ścieżki zawodowej,
- budowaniu zainteresowania nauką i krytycznego myślenia.

3. Laureatom Konkursu przyznawany jest tytuł „Popularyzator Nauki”.

4. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Polskiej Agencji Prasowej z siedzibą w Warszawie, prowadząca serwis Nauka w Polsce dostępny pod adresem <https://naukawpolsce.pl/> („Serwis”), w ramach programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III, finansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

§2.

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą być dokonywane w imieniu własnym lub w imieniu osób trzecich.
2. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem elektronicznego formularza dostępnego w Serwisie, w ogłoszeniu o Konkursie.
3. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie Kandydata oraz maksymalnie cztery materiały dokumentujące działalność popularyzatorską.
4. W przypadku dokonania zgłoszenia w imieniu osoby/osób trzeciej, zgłaszający obowiązany jest dołączyć do formularza zgłoszeniowego skan pisemnej zgody osoby/osób zgłaszanych do udziału w Konkursie. Wzór zgody należy pobrać ze strony:

https://naukawpolsce.pl/sites/default/files/2026-06/Zgoda_na_udzial_w_konkursie_Popularyzator_Nauki.pdf

§3.

Kandydaci i warunki udziału

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane osoby, zespoły oraz instytucje prowadzące działalność popularyzatorską przez okres co najmniej 2 lat.
2. W danej edycji Konkursu Kandydat może zostać zgłoszony wyłącznie w jednej kategorii konkursowej.
3. W przypadku zgłoszenia laureatów poprzednich edycji Konkursu, ocenie podlega wyłącznie nowa działalność popularyzatorska, nieobjęta wcześniejszym wyróżnieniem tytułem „Popularyzator Nauki”.

§4.

Kategorie Konkursowe

1. Konkurs prowadzony jest w następujących kategoriach:
 - ❖ **Naukowiec** – kategoria przeznaczona dla osób posiadających stopień naukowy doktora lub wyższy, które równoległe do działalności naukowej prowadzą aktywną działalność popularyzatorską.
 - ❖ **Animator** – kategoria dla osób nieposiadających stopni ani tytułów naukowych, które prowadzą samodzielną działalność popularyzatorską (np. studenci, doktoranci, pracownicy instytucji naukowych w rolach nienaukowych).
 - ❖ **Zespół** – kategoria obejmująca zespoły osób wspólnie realizujących działania popularyzatorskie, w tym koła naukowe, grupy projektowe, zespoły instytucjonalne lub nieformalne inicjatywy.
 - ❖ **Instytucja** – kategoria dla instytucji naukowych i pozanaukowych, takich jak uczelnie, instytuty, organizacje pozarządowe, centra nauki oraz przedsiębiorstwa prowadzące działania popularyzatorskie.
 - ❖ **Media** – kategoria dla dziennikarzy, redakcji, blogerów, twórców internetowych oraz zespołów medialnych popularyzujących naukę.
2. Kapituła Konkursu może przyznać również Nagrodę Główną, niezależnie od kategorii.

§5.

Zakres działalności popularyzatorskiej

- 1 W Konkursie oceniana jest wyłącznie działalność skierowana do odbiorców niezwiązanych zawodowo z danym obszarem nauki.
- 2 Działalnością popularyzatorską w rozumieniu Konkursu NIE JEST w szczególności:
 - tradycyjna działalność edukacyjna i dydaktyczna (szkoły, uczelnie, wykłady akademickie),
 - klasyczna działalność naukowa, w tym publikacje naukowe, podręczniki akademickie oraz udział w konferencjach specjalistycznych,
 - pojedyncze lub incydentalne działania informacyjne dotyczące wydarzeń naukowych,
 - działania o charakterze techniczno-organizacyjnym lub promocyjnym,
 - treści dotyczące wyłącznie rozwoju osobistego, niezwiązane z popularyzacją nauki,
 - działalność marketingowa instytucji, firm lub jednostek naukowych,
 - upowszechnianie treści sprzecznych z aktualnym konsensusem naukowym.

§6.

Przebieg Konkursu i zasady oceny

1. Konkurs odbywa się w terminach określonych w ogłoszeniu publikowanym w Serwisie.
2. Zgłoszenia podlegają wstępnej weryfikacji formalnej przez redakcję Serwisu. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu lub złożone po terminie zostaną odrzucone.
3. Oceny zgłoszeń dokonuje Kapituła Konkursu, złożona z przedstawicieli środowiska naukowego, popularyzatorów nauki oraz redakcji Serwisu.
4. Konkurs przebiega w dwóch etapach:

Etap I – członkowie Kapituły dokonują oceny zgłoszeń, biorąc pod uwagę w szczególności jakość i oryginalność działań, ich skalę lub lokalny charakter, poziom zaangażowania odbiorców, wpływ społeczny, konsekwencję oraz potencjał rozwojowy. Do finału przechodzi maksymalnie 25 Kandydatów.

Etap II – spośród finalistów Kapituła wyłania laureatów w poszczególnych kategoriach. Ocena odbywa się w formie punktowej (maksymalnie 21 punktów) oraz dyskusji członków Kapituły.
5. Działalność finalistów może być prezentowana w Serwisie oraz w materiałach informacyjnych Organizatora.
6. Wyniki Konkursu ogłaszane są publicznie w terminie wskazanym przez Organizatora.

7. Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w jednej lub kilku kategoriach, jeśli poziom zgłoszeń nie pozwala na wyłonienie laureata.

8. Kapituła może przyznać maksymalnie dwa wyróżnienia dodatkowe.

§7.

Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymują:

- tytuł „Popularyzator Nauki”,
- dyplom,
- statuetkę,

2. Organizator może przyznać Laureatom dodatkowe nagrody finansowe lub rzeczowe, w zależności od dostępności środków oraz możliwości organizacyjnych.

3. W przypadku przyznania nagród finansowych lub rzeczowych Organizator, jako płatnik, realizuje obowiązki podatkowe związane z ich przyznaniem zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego

§8.

Prawa autorskie i wizerunek

1. Zgłaszający oświadcza, że posiada prawa autorskie do wszystkich materiałów przekazanych Organizatorowi w związku ze zgłoszeniem do Konkursu, w tym w szczególności załączników, zdjęć, prezentacji, filmów oraz innych treści udostępnionych w formularzu zgłoszeniowym, lub uzyskał stosowne zgody na ich wykorzystanie w zakresie wymaganym Regulaminem.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z materiałów przekazanych Organizatorowi w związku ze zgłoszeniem do Konkursu w zakresie:

- ich utrwalania i zwielokrotniania
- publikacji w Serwisie oraz kanałach komunikacyjnych Organizatora,
- wykorzystywania w materiałach promujących Konkurs,
- opracowywania redakcyjnego (w tym kadrowania i skracania), bez ograniczeń terytorialnych i na czas nieoznaczony.

3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych.

§9.

Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Polskiej Agencji Prasowej z siedzibą w Warszawie.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności: przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń,
 - oceny Kandydatów,
 - publikacji wyników,
 - działań informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - realizacja Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - zgoda Uczestnika na przetwarzanie i publikację jego wizerunku oraz materiałów przekazanych Organizatorowi w ramach zgłoszenia do Konkursu, w tym zdjęć, nagrań, prezentacji oraz innych treści dokumentujących działalność popularyzatorską (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane mogą być udostępniane członkom Kapituły oraz podmiotom technicznie obsługującym Konkurs.
5. Dane finalistów i laureatów mogą być publikowane w Serwisie oraz materiałach Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu.

§10.

Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych.
2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed zmianą Regulaminu, chyba że zmiana wynika z obowiązujących przepisów prawa lub konieczności zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie.

§11.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Spory wynikające z Konkursu rozstrzygane są przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Serwisie.